

<i>Informazioni generali</i>					
Ragione Sociale				P.I.	
Sede					
Telefono		Fax		E-mail	
Referente			Posizione in Azienda		
Dipendenti, n°		Turno di lavoro	<input type="checkbox"/> Giornaliero - <input type="checkbox"/> Mattina/Pomeriggio - <input type="checkbox"/> Mattina - <input type="checkbox"/> Serale		
Anno inizio attività		Settore Marketing	<input type="checkbox"/> Interno - <input type="checkbox"/> Agenzia - <input type="checkbox"/> Consulente - <input type="checkbox"/> Non Definito		
<i>Descrivete attività/prodotti/servizi già in atto</i>					
<input type="checkbox"/> Piano Strategico di Marketing		<input type="checkbox"/> Piano Operativo di Marketing		<input type="checkbox"/> Brief	
<input type="checkbox"/> Report Ricerca di Mercato		<input type="checkbox"/> Materiale Promozionale		<input type="checkbox"/> Sito Internet, indirizzo:	
<i>Descrizione delle vostre attività</i>					
Attività					
Marchi trattati					
Rete Vendita	<input type="checkbox"/> Agenti - <input type="checkbox"/> Punti Vendita - <input type="checkbox"/> E-commerce - <input type="checkbox"/> Catalogo - <input type="checkbox"/> Vendita in sede - <input type="checkbox"/> Cantieri - <input type="checkbox"/> Affiliati.				
Azioni passate	<input type="checkbox"/> Inserzioni - <input type="checkbox"/> Manifesti - <input type="checkbox"/> Spot [TV] [Radio] - <input type="checkbox"/> Direct Marketing - <input type="checkbox"/> Fiere/WorkShop				
Analisi Competitor	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No	Analisi Target	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No	SWOT Analysis	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No
Note					
<i>Specifiche</i>					
Principali concorrenti					
Tipologia clienti	<input type="checkbox"/> Consumatori - <input type="checkbox"/> Aziende - <input type="checkbox"/> Pubblica Amministrazione - <input type="checkbox"/>				
Penetrazione attuale	<input type="checkbox"/> Provinciale - <input type="checkbox"/> Regionale - <input type="checkbox"/> Nazionale - <input type="checkbox"/> Estero - <input type="checkbox"/> Internet				
<i>Sistemi di Gestione</i>					
<input type="checkbox"/> Sistema Qualità ISO 9001		<input type="checkbox"/> Sistema Sicurezza OHSAS 18000		<input type="checkbox"/> Sistema Igiene UNI 10854/altri	
<input type="checkbox"/> Sistema Tracciabilità UNI 11020		<input type="checkbox"/> Sistema ISO 14000 - <input type="checkbox"/> EMAS		<input type="checkbox"/> Sistema Responsabilità Sociale SA 8000	
<input type="checkbox"/> Standard <input type="checkbox"/> Eurep-Gap - <input type="checkbox"/> BRC - <input type="checkbox"/> IFS - <input type="checkbox"/> NO OGM - <input type="checkbox"/> Biologico				<input type="checkbox"/> Integrazione dei Sistemi selezionati	
<i>Note</i>					

<i>Richieste</i>					
<p><input type="checkbox"/> Pianificazione strategica</p> <p><input type="checkbox"/> Analisi situazione aziendale e ambientale</p> <p><input type="checkbox"/> Individuazione obiettivi</p> <p><input type="checkbox"/> Sviluppo scelte</p> <p><input type="checkbox"/> Valutazione scelte</p> <p><input type="checkbox"/> Controllo risultati</p> <p><input type="checkbox"/> Azioni di allineamento</p>	<p><input type="checkbox"/> Pianificazione Operativa</p> <p><input type="checkbox"/> Studio del mercato e analisi: <i>domanda, crescita, concorrenza, etc.</i></p> <p><input type="checkbox"/> Segmentazione Clientela: <i>classificazione per bisogni omogenei</i></p> <p><input type="checkbox"/> Targeting: <i>individuazione del/i segmento/i da servire</i></p> <p><input type="checkbox"/> Posizionamento: <i>valorizzazione del bisogno da soddisfare</i></p> <p><input type="checkbox"/> Act</p> <p><i>Valorizzazione del prodotto/servizio</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Ricerca di Mercato</p> <p><input type="checkbox"/> Qualitativa con intervista</p> <p><input type="checkbox"/> Qualitativa con focus group</p> <p><input type="checkbox"/> Qualitativa on-line</p> <p><input type="checkbox"/> Quantitative con intervista</p> <p><input type="checkbox"/> Quantitative postale</p> <p><input type="checkbox"/> Quantitative on-line</p> <p><input type="checkbox"/> Quantitative in incognito</p>			
<p><input type="checkbox"/> Direct Marketing</p> <p><input type="checkbox"/> Mailing</p> <p><input type="checkbox"/> Telemarketing</p> <p><input type="checkbox"/> Webmarketing</p> <p><input type="checkbox"/> Promoter</p>	<p><input type="checkbox"/> Comunicazione</p> <p><input type="checkbox"/> Inserzioni stampa</p> <p><input type="checkbox"/> Campagna manifesti</p> <p><input type="checkbox"/> Materiale promozionale cartaceo</p> <p><input type="checkbox"/> Multimedia</p> <p><input type="checkbox"/> Sito internet BtB</p> <p><input type="checkbox"/> Sito internet BtC</p> <p><input type="checkbox"/> Sito internet E-Commerce</p> <p><input type="checkbox"/> Campagna radiofonica</p> <p><input type="checkbox"/> Campagna televisiva</p> <p><input type="checkbox"/> Display (punti vendita, personale..)</p> <p><input type="checkbox"/> Call-Center</p> <p><input type="checkbox"/> Customer Care</p>	<p><input type="checkbox"/> Creazione</p> <p><input type="checkbox"/> Grafica</p> <p><input type="checkbox"/> Video</p> <p><input type="checkbox"/> Radio</p> <p><input type="checkbox"/> Mailing</p> <p><input type="checkbox"/> Internet Content</p> <p><input type="checkbox"/> Web</p>			
<i>Altre Richieste</i>					
<i>Altre informazioni</i>					
Budget Definito	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No	Finanziamenti	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No	Risultato Esercizio	<input type="checkbox"/> Utile - <input type="checkbox"/> Perdita
Altri Business	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No	Se Si, specificare			
Mission Aziendale	<input type="checkbox"/> Si - <input type="checkbox"/> No	Politiche	<input type="checkbox"/> Qualità - <input type="checkbox"/> Ambiente - <input type="checkbox"/> Sicurezza - <input type="checkbox"/> Etica - <input type="checkbox"/> Consumo		
Norme cogenti					
<i>Note</i>					
Data		Compilato da			

GCOM.02r0